

Universidad Iberoamericana Puebla

Departamento de Humanidades



Estrategia de Comunicación Comunitaria en Santiago Tilantongo, Nochixtlán

Oaxaca para Proyecto Mixteca Sustentable A.C

2020

Omar Feria Heredia

Departamento de Humanidades

Comunicación

Contenido

RESUMEN	5
PROYECTO MIXTECA SUSTENTABLE A.C.	6
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE TRABAJO	10
LA COMUNICACIÓN EN SANTIAGO TILANTONGO	15
ANTECEDENTES DE LA RADIO EN SANTIAGO TILANTONGO	23
Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca	23
¿PARA QUÉ COMUNICAR EN SANTIAGO TILANTONGO?	24
OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA	25
OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	25
Objetivo específico 1	25
Línea de acción 1.1	26
Línea de acción 1.2	26
Línea de acción 1.3	26
Objetivo específico 2	26
Línea de acción 2.1	26
Línea de acción 2.2	27
Objetivo específico 3	28
Línea de acción 3.1	28
REQUERIMIENTOS DE LA ESTRATEGIA	28

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN IDENTIFICADA
EN SANTIAGO TILANTONGO31

Actores principales en la comunidad para la implementación de la estrategia.....32

EVALUACIÓN DE RESULTADOS33

BIBLIOGRAFÍA34

Resumen

Este documento describe los elementos que integran la Estrategia de Comunicación del Proyecto Mixteca Sustentable A.C en el Municipio de Santiago Tilantongo, Nochixtlán Oaxaca 2020.

La propuesta atiende la necesidad de desarrollar las capacidades locales en materia de comunicación con el objetivo de impulsar las acciones de conservación de los recursos naturales y del buen manejo del territorio de las comunidades en situación de pobreza del municipio de Santiago Tilantongo.

Este trabajo refiere los objetivos y líneas estratégicas de comunicación a desarrollar hacia los distintos grupos o audiencias identificadas en el municipio antes mencionado y hacia los distintos agentes externos a la comunidad y a Proyecto Mixteca Sustentable A.C involucrados en los proyectos desarrollados en la comunidad a fin de difundir y socializar los mensajes y contenidos en materia del buen manejo del territorio de la comunidad, los ecosistemas y los servicios que de éstos se derivan y su relación con el bienestar de la población local, a través de las Tecnologías Información Comunicación (TIC) identificadas en el municipio.

Con lo anterior se busca consolidar los resultados alcanzados hasta ahora por Proyecto Mixteca Sustentable A.C en Santiago Tilantongo y darlos a conocer a otros actores tácticos y a la sociedad en general, a fin de lograr una mayor valoración de los Servicios Ecosistémicos y promover la incorporación de los conceptos básicos y de las herramientas técnico-metodológicas generados por el Proyecto Mixteca para el manejo del territorio y su contribución a la planificación del desarrollo, en coordinación con las comunidades y las instituciones relacionadas con el desarrollo rural de la región.



Proyecto Mixteca Sustentable A.C.

Es una Asociación Civil sin fines de lucro, con casi 10 años de trabajo en la región cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral de las comunidades rurales y otros sectores de la sociedad mediante la captación y canalización de recursos y servicios para proporcionar apoyo a actividades de planeación y evaluación, gestión comunitaria e institucional, prácticas productivas sustentables y de conservación de los recursos naturales, orientadas al sostenimiento y recuperación de los beneficios derivados de los ecosistemas y su biodiversidad; con el fin de mejorar los medios de vida de la sociedad en general, y el modo de vida comunitario, especialmente de aquellas poblaciones que viven en pobreza y marginación.

El equipo de profesionales del Proyecto Mixteca Sustentable A.C. trabajó del 2010 al 2015 en la Región Mixteca de Oaxaca, en el marco de un proyecto del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), cuya agencia implementadora fue el Programa las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y ejecutado por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). El proyecto fue denominado **Proyecto GEF-Mixteca**, desarrollando herramientas y metodologías para el sostenimiento de los servicios ecosistémicos y la conservación de la biodiversidad en 60 municipios.

Al término del periodo del Proyecto GEF-Mixteca, las tres agencias antes mencionadas, decidieron coadyuvar al seguimiento de las lecciones aprendidas por medio del respaldo a la formación de una organización social que es actualmente el **Proyecto Mixteca Sustentable A.C.**, la cual continúa trabajando con el mismo equipo de profesionistas y las comunidades que participaron en la promoción de las diferentes actividades y modelos demostrativos implementados, a través de un equipo técnico está integrado por profesionistas con amplia

experiencia en temas como a) gestión integral de ecosistemas, b) planeación y capacitación para el manejo comunitario de recursos naturales, c) manejo de SIG, d) **comunicación comunitaria**, e) manejo y gestión integral de cuencas hidrográficas, f) manejo integral y monitoreo de recursos naturales, g) turismo de naturaleza con enfoque ecosistémico, h) buenas prácticas en sistemas productivos, i) conservación y restauración de ecosistemas, j) desarrollo comunitario, k) capacitación de empresas comunitarias, l) manejo integral de suelos, m) manejo forestal sustentable y n) gestión administrativa y contable.

La estructura operativa de la organización se muestra a continuación:

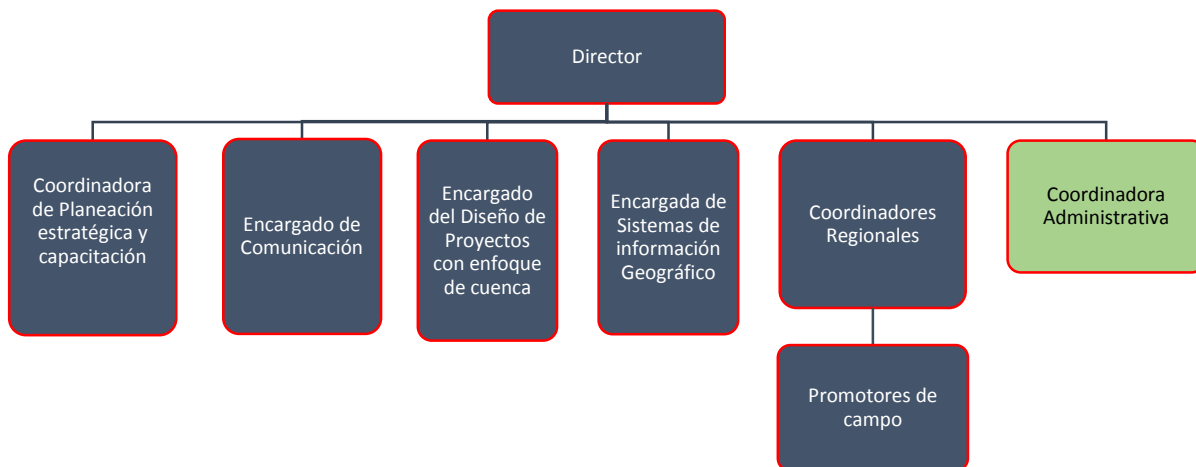


Figura 1 Organigrama. de Proyecto Mixteca Sustentable A.C.

Desarrolla actividades de planeación con enfoque de los servicios ecosistémicos, adaptados a Ordenamientos Ecológicos Comunitarios, Planes de Desarrollo Municipal, Diagnósticos Comunitarios, Estrategias de Conservación, Planes de Acción Climática Municipal y Estatutos Comunes, así como la implementación de modelos demostrativos, con la aplicación de herramientas y metodologías para el sostenimiento de los servicios ecosistémicos y la conservación de la biodiversidad. (www.proyectomixtecasustentableac.org).

Los trabajos realizados en Santiago Tilantongo son:

- Actualización del estatuto comunal incluyendo el enfoque de los servicios ecosistémicos, como base para la planeación de actividades de desarrollo comunitario. 2019

- Desarrollo del Proyecto Protierras (2017-2019), financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés), implementado a través de la FAO-ONU, en la Microcuenca Diuxi, Nochixtlán, Oaxaca, que incluye a los municipios de San Juan Diuxi y Santiago Tilangonto.
- Desarrollo del Proyecto Prácticas agropecuarias sustentables, restauración y conservación de la biodiversidad en Santiago Tilangongo, financiado por la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ), 2018 a la fecha.

Principales logros:

1. Un Comité de Gestión Territorial: espacio de coordinación, planeación, priorización y toma de decisiones establecido y funcionando.
2. Diseño de un Plan de gestión territorial: 18,694 ha bajo planificación territorial con enfoque de Manejo Sostenible de la Tierras en ejecución.
3. Fortalecimiento a la reglamentación territorial: diagnóstico y actualización de los estatutos comunales y elaboración de los reglamentos de obra, en proceso.
4. Gestión y seguimiento a la construcción de tres proyectos integrales financiados con recursos de la Sader (antes Sagarpa) con impacto directo en 47 ha e indirecto en 1076 ha, beneficiando a 322 personas.
5. 39 sesiones de capacitación a través de Escuelas de Campo en más de 12 temas de Manejo Sostenible de Tierras, implementadas en 17 Sitios de Intervención Demostrativa (SID)
6. 146 sesiones de asistencia técnica para proyectos y sesiones en los sitios réplica.
7. Desarrollo de capacidades sobre turismo, cultura, perspectiva de género, entre otros.

En Santiago Tilangongo, se han sentado las bases de Escuelas de Campo, y sus promotores y productores, actualmente, continúan replicando los conocimientos adquiridos a través del acompañamiento de los técnicos de Proyecto Mixteca Sustentable A.C. en alianza con el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), y el Centro Internacional

de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) para el fortalecimiento de las capacitaciones en el manejo sostenible de la tierra.



Figura 2 Trabajos realizados en Santiago Tilantongo por Proyecto Mixteca Sustentable A.C

Descripción del área de trabajo

En el municipio de Santiago Tilantongo se localiza en la región Mixteca del estado de Oaxaca, en la parte noroeste del estado, en las coordenadas 17°17' altitud norte, 97°20' longitud oeste, a una altura de 2,220 metros sobre el nivel del mar.

Se encuentra a 123 kilómetros de distancia con relación a la capital. Colinda al norte con San Miguel Tecomatlán, San Francisco Jaltepetongo, San Juan Diuxi y San Pedro Tidaá; al sur con San Mateo Sindihui y Santa María Tataltepec; al este con San Francisco Jaltepetongo, Magdalena Jaltepec, Asunción Nochixtlan, Yutanduchi de Guerrero; al oeste con San Bartolomé Yucuañe, Santa María Tataltepec y San Mateo Sindihui.¹

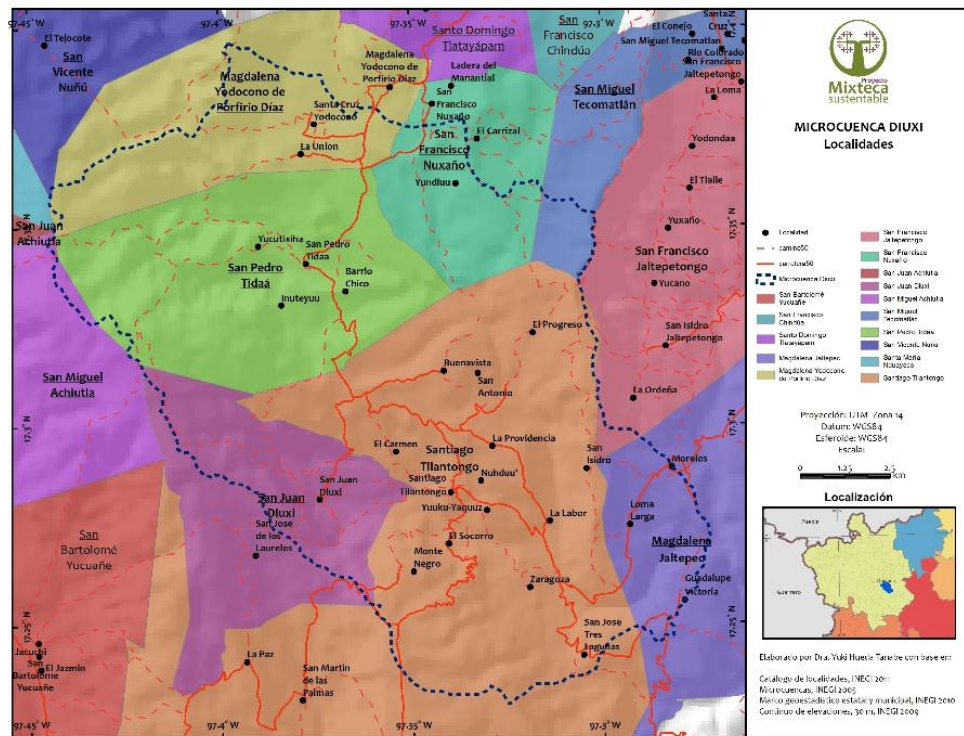


Figura 3 Ubicación de Santiago Tilantongo, Nochixtlan, Oaxaca.

¹ <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20492a.html>

Tiene una población total de 3210 habitantes, de los cuales 1715 son mujeres y 1495 son hombres (INEGI, 2010).

Las agencias de Santiago Tilantongo se dedican esencialmente a la agricultura, pero aproximadamente el sesenta por ciento de ellas carece de acceso al agua. En algunas se han realizado esfuerzos para el abasto en sus casas por medio de infraestructura elemental para la captación pluvial. Sólo 34% de la población tiene agua entubada y hay localidades que están lejanas de proveer a la totalidad de sus pobladores²

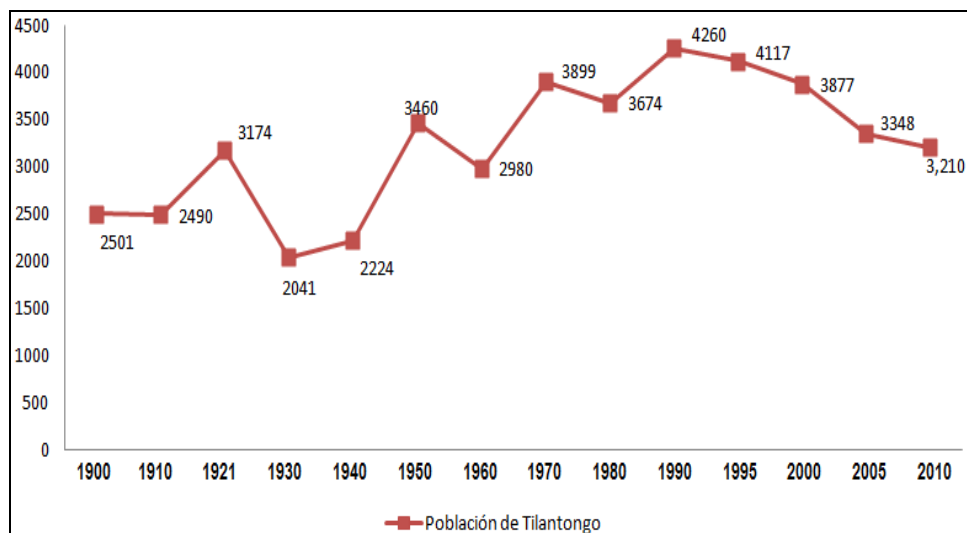
En el Municipio de Santiago Tilantongo de cada 100 personas, 54 son mujeres y 46 hombres. El hecho de que proporcionalmente haya un poco más de mujeres que hombres es un fenómeno característico de poblaciones donde hay una alta migración dejando comunidades enteras pobladas en su mayoría por mujeres, niños y adultos mayores³.

Según el plan de desarrollo municipal, la migración es un problema grave en Tilantongo, dada la falta de fuentes de empleo y el bajo valor del producto de sus cultivos. Familias enteras se han desplazado a ciudades donde existen fuentes de empleo y de la población total representan el 21.73%, los cuales se ubican en lugares como la Ciudad de México (67.76%), Oaxaca (10.33%), Asunción Nochixtlán (6.92%) y a Estados Unidos (4.99%). Como se puede apreciar, la mayor parte de los habitantes ha emigrado a la Ciudad de México y a la capital del estado por considerarlas mejor opción y con menores riesgos que ir a los Estados Unidos⁴.

² Plan Municipal de Desarrollo, Santiago Tilantongo, Nochixtlán, Oaxaca, 2014-2016, p. 60

³ CONANP, Ordenamiento Comunal Participativo, Bienes Comunales de Santiago Tilantongo, elaborado por Ambientare A.C., 2011, p. 57.

⁴ Plan Municipal de Desarrollo Santiago Tilantongo, Nochixtlán, Oaxaca, 2014.2016, p 40.



Gráfica 1, Población total en Santiago Tilantongo. Construida por Ambientare con datos del Archivo Histórico de Localidades INEGI y Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

El municipio se rige bajo el sistema de Usos y Costumbres, que es una tradición el nombrar a las autoridades municipales y comunales por asamblea general, por el procedimiento de ternas y opción múltiple. Su estructura de gobierno municipal consiste en Presidente, un Síndico, 3 regidores de mayoría relativa y las Comisiones: de hacienda, obras, salud, educación y ecología.

Otra autoridad de igual importancia es la Asamblea de Comuneros, conformada por un Presidente, un Secretario y un tesorero, además de un Consejo de Vigilancia y suplentes. Esta autoridad se encarga de resolver y tomar decisiones sobre el uso del territorio, fuera del área urbana de la cabecera municipal, donde solo tiene injerencia el presidente municipal y si cabildo.

La importancia histórica y cultural de Santiago Tilantongo, radica en que en tiempos prehispánicos el Reino de Tilantongo fue uno de los principales centros de poder de la región. Posteriormente, durante la Colonia, la zona fue de gran interés por la producción de grana cochinilla y la cría de gusano de seda. Después de la Guerra de Independencia y, sobre todo, durante la Revolución de 1910, el sobrepastoreo, la agricultura extensiva en ladera así como la producción de cal y carbón para abastecer al mercado regional, empeoraron la deforestación y la erosión de los

suelos resultando seriamente afectados el paisaje original, la economía comunitaria y su cultura ancestral.⁵

En relación a las condiciones de vida, comparativamente la situación municipal (de Santiago Tilantongo) respecto al estado (Oaxaca) y el país (México), en primer lugar, resalta que, a nivel municipal, el porcentaje de personas en situación de pobreza es mucho mayor respecto al Estado y duplica ampliamente a la media nacional. Es decir, por cada 100 mexicanos, 44 están en situación de pobreza. En el municipio de Santiago Tilantongo por cada 100 habitantes 93 se encuentran en situación de pobreza. Dicha proporción municipal y estatal es prácticamente el mismo del total de la población municipal con un ingreso inferior a la línea de bienestar.

El 93% de Tilantonguenses que están situación de pobreza, el 44% están en pobreza extrema, esta tendencia se amplifica respecto a las condiciones habitacionales. El porcentaje de la población con carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda es de 19% a nivel nacional y 88% a nivel municipal.

Como ya se mencionó anteriormente, la actividad principal de este municipio es la producción agrícola y pecuaria. Debido a las condiciones ambientales, la degradación de los suelos y la escasez de fuentes de agua, las familias cubren sus necesidades básicas mediante una agricultura de subsistencia y temporal que requiere la aplicación de gran cantidad de fertilizantes. Con mano de obra familiar se siembran granos, semillas y hortalizas; entre los cultivos destacan principalmente

⁵ ONU-FAO-Proyecto Mixteca Sustentable A.C. Plan de Gestión Territorial de la porción de municipio de Santiago Tilantongo, comprendida en la Microcuenca Diuxi, en el marco del Proyecto Protierras. México página 9.

maíz, frijol, trigo, calabazas y chilacayotes para el autoconsumo a lo largo del año. Aunque se ha acordado no usar agroquímicos, hay personas que los siguen aplicando.

En relación al turismo, el territorio tiene atractivos naturales, paisajísticos, históricos y culturales. Destacan dos zonas arqueológicas y un templo de la época dominica; grutas, el bosque oscuro (conocido como Montenegro) y los cerros de La Apuesta, la Peña, La Jícara. También un lugar conocido como la Casa del Agua y algunos sumideros⁶. Además de una cabaña y un museo comunitario hay un conjunto de tradiciones, fiestas patronales y una gastronomía exquisita. Estos ámbitos económicos son todavía de muy baja escala en el sentido de que las ganancias tienen a ser escasas. Pero dado el potencial, actualmente como parte del Ayuntamiento, se cuenta con la Regiduría de Turismo, cuyo objetivo es propiciar el desarrollo de un destino atractivo para



Figura 4 Sitio arqueológico en Montenegro, Tilantongo

⁶ <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20492a.html>

visitantes de la región y de otras partes del estado y el país, promoviendo básicamente el turismo cultural⁷.

La comunicación en Santiago Tilantongo

La ubicación geográfica de Santiago Tilantongo hace que la comunicación sea difícil al interior y al exterior de la población, la mayoría de sus caminos son de terracería, y en muy malas condiciones.



Figura 5 Panorámica del territorio de Santiago Tilantongo

Dentro del municipio, únicamente en la cabecera municipal y en 4 de las 12 agencias se cuenta con telefonía rural o tarjeta de pre paga y el servicio no es de calidad⁸. El medio de comunicación

⁷ ONU-FAO-Proyecto Mixteca Sustentable A.C. Plan de Gestión Territorial de la porción de municipio de Santiago Tilantongo, comprendida en la Microcuenca Diuxi, en el marco del Proyecto Protierras. México 43.pp

⁸ Plan Municipal de Desarrollo Santiago Tilantongo, Nochixtlán, Oaxaca, 2014.2016, p 41

con mejor calidad de alcance en el municipio es una estación de radio comunitaria ubicada en el municipio de Tlaxiaco, (XETLA “La voz de la Mixteca”) a dos horas de distancia.

El servicio de internet sólo tiene cobertura en la cabecera municipal en el Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA), mismo que es insuficiente para abastecer la necesidad de la población que requiere este servicio.

Por otro lado, la transculturación impacta mucho en los adolescentes y jóvenes y es donde más se han ido perdiendo diversos aspectos culturales, entre ellos la lengua mixteca, pero también usos y costumbres que ya no quieren seguir como las responsabilidades en las tareas de la casa, el traspatio y el campo. Hay algunos adultos que achacan esta actitud al acceso que se tiene a la televisión y al internet. También han disminuido los tequios, que son una forma de trabajar colectivamente tareas que son de beneficio común. Y se ha hecho más presente el uso de drogas entre los jóvenes⁹.

Por todo lo anterior, Proyecto Mixteca Sustentable A.C. considera a la transmisión de los conocimientos tradicionales como una herramienta básica de comunicación en las comunidades mixtecas, que fortalece la identidad cultural y promueve la concientización respecto al valor de los ecosistemas y de los servicios que de éstos se derivan y del papel que juegan las diferentes herramientas metodológicas promovidas para su conservación.

En el año 2014, en el marco del Proyecto GEF-Mixteca, proyecto que dio origen a la organización Proyecto Mixteca Sustentable A.C., como se mencionó anteriormente, se diseñó una estrategia de comunicación regional para los 60 municipios, área de influencia del proyecto, la

⁹ Plan de Gestión Territorial de la porción del municipio de Santiago Tilantongo, comprendida en la Microcuenca Diuxi, en el marco del Proyecto Protierras, p.15.

cual se definió a través de un diagnóstico realizado en diferentes momentos del desarrollo del proyecto, analizando los diferentes actores, definiendo los objetivos y líneas estratégicas a desarrollar hacia los distintos grupos o audiencias del Proyecto, considerando las alianzas estratégicas y oportunidades de comunicación.

En este documento se plantea la necesidad de diseñar estrategias específicas a las diferentes zonas atendiendo las necesidades locales, intereses de los pobladores y capacidades instaladas.

De este modo, la **Estrategia de Comunicación Comunitaria en Santiago Tilantongo**, motivo del presente documento, responde a las necesidades y acciones en materia de comunicación determinadas en la Estrategia de Comunicación Regional para el Proyecto GEF-Mixteca¹⁰, hoy Proyecto Mixteca Sustentable A.C.

En la **Estrategia de Comunicación Comunitaria en Santiago Tilantongo** se determinan los enfoques de comunicación utilizados para alcanzar los objetivos de la estrategia del Proyecto Mixteca Sustentable A.C, los cuales, buscan privilegiar la participación efectiva de los grupos prioritarios para el Proyecto, principalmente con las comunidades locales, a fin de lograr cambios reales y sostenibles en el tiempo; por ello se propone a la **comunicación participativa** como puente para involucrar a los actores clave en el análisis de la problemática y en el desarrollo e implementación de opciones para la solución de ésta.

- ¹⁰ Fondo Mundial para la Naturaleza (2014). Estrategia de Comunicación del Proyecto Mixteca. México 63 pp.

La **Estrategia de Comunicación Comunitaria en Santiago Tilantongo** es una herramienta de trabajo dirigida a los grupos prioritarios de interés dentro de la comunidad para Proyecto Mixteca Sustentable A.C identificados como Audiencias Sustantivas como se muestra a continuación.



Figura 6 Grupos de Interés de Proyecto Mixteca Sustentable A.C, basado en la Estrategia de Comunicación del Proyecto Mixteca (2014).

“Las **Audiencias Sustantivas** integran a las personas y los grupos prioritarios para los objetivos del Proyecto Mixteca y de su Estrategia de Comunicación, esto es, ejidos y comunidades campesinas, indígenas o no, que poseen o habitan los territorios, que toman decisiones respecto de la vida comunitaria y su relación con los ecosistemas, realizan las gestiones en el ámbito local y son potenciales ejecutores de acciones orientadas a la implementación del Proyecto, de quienes se requiere respuesta directa, ya sea de opinión o acción, hacia las propuestas que éste plantea.

En este grupo se incluyen los productores agrícolas, ganaderos y forestales –o campesinos– y sus organizaciones productivas; comuneros y habitantes, y sus estructuras de gobierno comunitario (Comisariado de Bienes Comunales, asambleas comunitarias); organizaciones regionales para el manejo de los recursos naturales (Comités de cuenca, Comités Regionales de Recursos Naturales, Unidades de Manejo Forestal)”¹¹.

Enfoques de Comunicación

La comunicación participativa “acentúa la importancia de la identidad cultural de comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles” (Servaes, 2007, en la Estrategia de Comunicación del Proyecto Mixteca, 2015). Este enfoque trasciende la idea convencional de incluir a los receptores en los procesos de comunicación, sino que éstos se construyen a partir de las personas, quienes se constituyen en interlocutores activos dentro de los mismos. El enfoque de comunicación participativa es central para los procesos con pobladores de la región Mixteca. Otros enfoques útiles para los objetivos de la presente Estrategia son la comunicación institucional y la comunicación educativa.

La comunicación institucional es la que se produce desde el interior de instituciones y asociaciones de instituciones hacia el interior de las mismas o entre ellas, y hacia ciertos públicos externos. Adopta modos formales e informales para realizarse, utilizando especialmente las plataformas de comunicación interpersonal, grupal, electrónica y algunos enfoques y formatos, medios, instrumentos y procesos de la comunicación comunitaria y la comunicación masiva. En la

¹¹ Idem p. 82

Estrategia de Comunicación, este enfoque se orientará a la difusión de avances y acuerdos entre los actores en torno al Proyecto”¹².

La comunicación educativa se centra en los procesos de aprendizaje e interaprendizaje; se caracteriza por tener como protagonistas a los sectores involucrados en ella, por reflejar sus necesidades y demandas, por acercarse a su cultura, acompañar procesos de transformación, ofrecer instrumentos para intercambiar información, facilitar vías de expresión y permitir la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones (Castillo, 1998).¹³

En función de las audiencias y de los objetivos de comunicación hacia éstas, se definirán los esquemas óptimos para definir el tipo y alcance de los medios y actividades que habrán de utilizarse en la **Estrategia de Comunicación Comunitaria en Santiago Tilantongo**.

Con el fin de diferenciar los alcances e impactos de la comunicación en cuanto a cobertura, es necesario re conocer los diferentes grados de la comunicación determinados en la estrategia de comunicación regional de Proyecto Mixteca Sustentable A.C. realizada en 2014, los cuales se muestran a continuación:

¹² Idem p. 26

¹³ De acuerdo con Daniel Prieto Castillo (1998), la práctica de la comunicación educativa se basa en la necesidad de conocer a los posibles interlocutores, para lograr pertinencia en la elaboración de mensajes y uso de medios, la validación y el seguimiento (que supone una interrelación permanente con los interlocutores), así como la comunicación interna.

Comunicación	Características
Interpersonal	Es la comunicación que tiene lugar entre dos o hasta cuatro personas en forma directa, sobre uno o varios aspectos de interés común. Es altamente viable en esquemas de comunicación horizontal. Es el nivel de comunicación más eficaz para lograr el diálogo entre las partes y generar mutuo entendimiento. Es útil en procesos de aprendizajes complejos.
Grupal	Es la comunicación que tiene lugar entre más de cuatro personas sobre uno o varios objetivos comunes. Se produce en situaciones diversas, tales como reuniones, asambleas, demostraciones, visitas de campo, talleres. Tiene un alto grado de intersubjetividad. Es altamente viable en esquemas de comunicación horizontal. Es útil para la generación de diálogo, así como para el esclarecimiento de conceptos, procesos, problemas, identificación de opciones de acción, generación de acuerdos.
Comunitaria	Esta comunicación se produce de manera sistemática y orgánica entre miembros de comunidades geográficas o de interés, en torno a uno o varios temas de preocupación común. Combina la comunicación interpersonal y grupal, con el soporte de medios, instrumentos y formas de expresión verbal y no verbal comunitaria. Permite abordar temáticas de diversos niveles de complejidad, crear buenos niveles de

	<p>participación de segmentos importantes de la comunidad en los procesos de decisión, y generar adecuados niveles de diálogo.</p>
Colectiva	<p>Es la comunicación que busca cubrir una gama medianamente amplia, pero no masiva, de audiencias de cualquier categoría, con intenciones específicas sobre temas o aspectos que no requieren amplia cobertura. Permite difundir y divulgar información de diversos tipos. Utiliza medios e instrumentos de comunicación pequeños o medianos, y hace uso de la comunicación grupal. Las oportunidades para una comunicación horizontal y enfoques participativos son muy viables.</p>
Electrónica	<p>Esta comunicación tiene lugar entre personas y grupos de personas, sobre uno o varios temas de preocupación o interés común o unilateral, que realizan a título individual o de instituciones o comunidades, situadas a cortas o grandes distancias entre sí, que utilizan como instrumento de comunicación los diversos sistemas electrónicos derivados de las telecomunicaciones y la computación.</p> <p>Utiliza la comunicación interpersonal y la grupal.</p>
Masiva	<p>Es un esquema de comunicación dirigida a públicos amplios y heterogéneos, desde centros de gran capacidad de administración de información. Se desarrolla a través de medios informativos de gran alcance. No propicia procesos de comunicación horizontal o diálogo, ni ayuda a profundizar o influir en la conciencia social respecto de los temas que aborda, pero logra influir en la atención cotidiana de la</p>

	población y es útil para despertar la atención sobre determinados temas o sucesos, por lo general, de forma superficial.
--	--

Dadas las características socio económicas y culturales del Municipio de Santiago Tilantongo, esta estrategia se desarrolla al nivel de **Comunicación Comunitaria**, ya que durante los últimos años de trabajo de Proyecto Mixteca Sustentable A.C. en esta localidad, la participación de la comunidad, entendida como, autoridades, sector académico local y productores, ha sido fundamental para el logro de los resultados obtenidos, que actualmente son reconocidos ya a nivel nacional, teniendo este municipio, la posibilidad de convertirse en un “municipio escuela”, para actividades de conservación del territorio y aplicación de buenas prácticas de manejo agropecuario. (<https://www.youtube.com/watch?v=ykWc95iGhbU>).

Por otra parte, la herramienta principal para la Comunicación Comunitaria identificada para la Mixteca de Oaxaca, debido al bajo nivel de escolaridad de sus pobladores, a la dispersión de los asentamientos y a la mala condición de las vías de comunicación, como se describió anteriormente, la radio es el medio regional de información, el cual se describe a continuación.

Antecedentes de la radio en Santiago Tilantongo, Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca

Este centro de producción radiofónica está ubicado en la cabecera municipal de Santiago Tilantongo, el cual fue fundado en 1990, por el señor Juvencio Pablo León, originario y ex representante de la comunidad de El Carmen de este municipio, con el objetivo de generar un espacio de difusión cultural para la celebración de los mil años de la cultura mixteca en Santiago Tilantongo (León, 2020).

Este centro funciona con recursos del señor Juvencio (que es un profesor jubilado), destinando en su casa, un espacio adaptado para ser un centro de producción radiofónica.

El Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca es el único sitio de producción de radio del municipio. El contenido que produce este centro es transmitido por la frecuencia XCTLA “La voz de la Mixteca”, que transmite en español, mixteco, triqui y chocholteco (León, 2020) y pertenece a la red de radiodifusoras del ahora Instituto Nacional de Pueblos Indígenas, ubicado en el municipio de Tlaxiaco, Oaxaca, para lo cual el Sr. Juvencio, tiene que trasladarse, con recursos propios a la Heroica Ciudad de Tlaxiaco, ubicada sobre la carretera federal 190, a dos horas de camino.



Figura 8 Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca



Figura 7 Profesor Juvencio Pablo León

¿Para qué comunicar en Santiago Tilantongo?

Santiago Tilantongo es reconocido como el centro de origen de la cultura Mixteca, sin embargo, los conocimientos tradicionales y la lengua mixteca, se han perdido considerablemente en los últimos años, debido a la elevada tasa de migración, principalmente de los jóvenes, que usualmente, al terminar el bachillerato en la localidad, migran en busca de trabajo o para continuar con sus estudios.

De este modo, solamente los adultos mayores conservan el uso de la lengua mixteca, y los jóvenes y niños la entienden, pero no la hablan. Sin embargo, existen iniciativas locales, principalmente de adultos mayores, por rescatar la lengua y las tradiciones de la comunidad.

Por otro lado, en relación al uso de los recursos del territorio, durante años las instituciones gubernamentales han promovido el uso de técnicas de manejo de la tierra y otros recursos, que no han sido las adecuadas a las condiciones de deterioro del territorio, haciendo necesario el rescate de prácticas tradicionales, algunas prehispánicas como la técnica del cultivo en laderas o loma bordo, así como el rescate de la milpa, como una alternativa eficiente en las prácticas agrícolas, que ya solo son aplicadas por los productores de mayor edad.

Objetivo de la estrategia

Contribuir al logro de los objetivos de Proyecto Mixteca Sustentable A.C. en Santiago Tilantongo, en la promoción de buenas prácticas de manejo del territorio, que fortalezcan la planificación del desarrollo regional y mitigación de la pobreza, a través iniciativas locales de comunicación, diálogo y divulgación del conocimiento tradicional.

Objetivos específicos y líneas de acción

Objetivo específico 1

Contribuir al fortalecimiento de la vinculación interinstitucional con la comunidad de Santiago Tilantongo, estableciendo al Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca como la estación de radio comunitaria de Santiago Tilantongo, mediante la adquisición de un equipo de transmisión de radio que permita vincular la comunidad con las instituciones de influencia en la región.¹⁴

¹⁴ Características del equipo de transmisión de radio: Transmisor FM México de 100 Watts tipo Rack para enlaces con entrada TCP/IP Internet para Streaming; que permite controlar el transmisor de forma remota, así como una función digital.

Línea de acción 1.1

Participar en la Convocatoria de Proyectos de Subvenciones de Radios Indígenas 2020, una convocatoria de Cultural Survival a través de Proyecto Mixteca Sustentable A.C.

Video de la Propuesta del proyecto enviado a la convocatoria (<https://youtu.be/yzZUefV1kks>)

Línea de acción 1.2

Promover la donación voluntaria a través de la creación de un link de PayPal en la página de la **Estrategia de Comunicación Comunitaria de Santiago Tilantongo** en el sitio web de Proyecto Mixteca Sustentable A.C. www.proyectomixtecasustentableac.org, dirigido principalmente hacia los radicados en otras ciudades del país o a los migrantes radicados en el extranjero, que permita contar con fondos para la adquisición de consumibles y otros suministros para la operación básica del Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca..

Línea de acción 1.3

Instalar un transmisor de radio en el Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca y capacitación al operador y a otras personas interesadas en participar en el Centro.

Objetivo específico 2

Difundir los resultados y aprendizajes generados por las actividades promovidas por el Proyecto Mixteca Sustentable A.C.

Línea de acción 2.1

Realizar una entrevista de profundidad al Sr. Juvencio Pablo León que evalúe los contenidos de radio generados por el Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca, al ser actualmente el

principal productor de contenidos, respondiendo principalmente a los eventos de la vida diaria de la comunidad.

Entrevista (<https://youtu.be/2C2xfFHXMLg>)

Línea de acción 2.2

Realizar reuniones de trabajo con el responsable del Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca para definir el contenido de la campaña de comunicación de radio comunitaria, teniendo como guía las siguientes preguntas:

- ¿Qué objetivos queremos cumplir?
- ¿Qué pasos llevaremos a cabo para cumplir nuestra estrategia para la implementación de la campaña?
- ¿Quiénes participarán?
- ¿Quiénes son nuestros aliados?
- ¿Qué recursos necesitamos?
- ¿Qué formatos radiofónicos utilizaremos?

Línea de acción 2.3

Implementación de la campaña de comunicación en la radio comunitaria, con duración de tres meses, enfocada en promoción de la normatividad para el uso del agua y de otros recursos naturales de la región. La campaña de comunicación de radio comunitaria será realizada por Proyecto Mixteca Sustentable A.C en coordinación con el Centro de Producción Radiofónica Unión mixteca y con el apoyo de los estudiantes universitarios de servicio social de la Universidad Iberoamericana Puebla.

Objetivo específico 3

Promover la replicación de las buenas prácticas de manejo del territorio promovidas por Proyecto Mixteca Sustentable A.C

Línea de acción 3.1

En coordinación con el Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca, y con el apoyo de los estudiantes en servicio social de la Universidad Iberoamericana Puebla producir cápsulas de radio que promuevan las buenas prácticas de manejo del territorio impulsadas por Proyecto Mixteca Sustentable A.C

Requerimientos de la estrategia

1.- Identificar los sistemas de información y cómo opera en la comunidad, a través de la aplicación de las siguientes preguntas:

- ¿Qué es comunicación para nosotros?
- ¿Cuáles son los grupos y actores clave en este sistema?
- ¿Cuáles son los espacios de comunicación, encuentro y diálogo?
- ¿Cuáles son los modos de expresión que utilizamos para comunicarnos?
- ¿Cuáles son las estructuras de organización por dónde viaja la comunicación?
- ¿Qué principios nos orientan para comunicar algo?
- ¿Qué medios, tecnologías y plataformas de comunicación propia y externa nos acompañan?¹⁵

2.- Evaluar los contenidos transmitidos a través de los medios de comunicación identificados en la comunidad. (Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca), aplicando las siguientes

¹⁵ Este cuestionario fue obtenido en el documento: *Guía para el diseño de estrategias de comunicación para la defensa del territorio*, publicado por Redes por la Diversidad, la Equidad y la Sustentabilidad A.C 2019

preguntas, para hacerlo, es necesario primero que el entrevistado responda la pregunta de la columna izquierda y después la pregunta con el mismo número de la columna izquierda.

En la comunidad	En la radio
1.- ¿Qué temas preocupan a la comunidad?	1.- ¿Qué temas ocupan a la radio?
2.- ¿Qué eventos suceden en la comunidad?	2.- ¿De qué eventos hablamos en la radio?
3.- ¿Qué información demanda o necesita la comunidad?	3.- ¿Qué información investiga la radio?
4.- ¿Qué personas conocen los temas de la comunidad?	4.- ¿Qué participación tienen en la radio las personas que conocen los temas de la comunidad?
5.- ¿Qué lenguas de hablan en la comunidad?	5.- ¿Qué temas de hablan en la radio?
6.- ¿Qué historias, mitos y leyendas se cuentan en la comunidad?	6.- ¿Qué historias, mitos y leyendas se cuentan en la radio?
7.- ¿Qué música produce la comunidad?	7.- ¿Qué música se escucha en la radio?
8.- ¿Cómo se entretiene y divierte la comunidad?	8.- ¿Nuestra radio es entretenida, alegre y divertida para la comunidad?
9.- ¿Qué valores se viven en la comunidad?	9.- ¿Qué valores se viven en la radio?
10.- ¿Qué grupos hay en la comunidad?	10.- ¿Qué grupos hay presentes en la radio?

11.- ¿Qué temas, necesidades o problemáticas son comunes en las comunidades de Santiago Tilantongo?	11.- ¿Qué temas, necesidades o problemáticas abordamos de manera común en la radio?
12.- ¿Qué espera la comunidad de la radio?	12.- ¿Qué respuestas da la radio a lo que la comunidad espera de ella?
13.- ¿Qué contenidos o eventos han sido valiosos e importantes en la comunidad?	13.- ¿Cuáles de estos contenidos hemos conservado? ¿Tenemos un respaldo de ellos?
14.- ¿Qué formatos radiofónicos conocemos o hemos pensado?	14.- ¿Qué formatos radiofónicos utilizamos en la radio?
15.- ¿Qué tipos de fuentes de información existen?	15.- ¿Qué tipos de fuentes de información usamos en la radio?
16.- ¿Cuántas radios comunitarias conocemos?	16.- ¿Con cuántas radios se estamos intercambiando contenidos?
17.- ¿Qué cosas necesitamos saber para mejorar nuestro trabajo en la radio?	17.- ¿Qué cosas estamos aprendiendo?

16

3.- Fortalecer al Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca a través de la adquisición de un equipo de transmisión para ampliar su rango de cobertura a un mayor número de comunidades indígenas mixtecas. Para ello Proyecto Mixteca Sustentable A.C participa en la CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE SUBVENCIONES RADIOS INDÍGENAS 2020,

¹⁶ Este Cuestionario fue obtenido del documento: *¿Cómo andamos en contenidos para la radio?*, publicado por Redes por la Diversidad, la Equidad y la Sustentabilidad A.C 2019.

emitida por Cultural Survival, una organización que boga por los derechos, la autodeterminación, las culturas y la resiliencia de las comunidades Indígenas.

4.- Desarrollar una **Campaña de Comunicación en la radio comunitaria** para promover las actividades de buen manejo de recursos naturales y la gobernanza local que consiste básicamente en sistematizar, poner a disposición y difundir la información básica sobre la importancia de los servicios ecosistémicos y el buen manejo del territorio, orientadas a las distintas audiencias del Proyecto.

El fortalecimiento de la radio comunitaria a través del Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca es un proyecto cuyo éxito depende del nivel de participación de distintos agentes internos y externos de la comunidad. Proyecto Mixteca Sustentable A.C promueve el establecimiento de alianzas que fortalezcan el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. Para desarrollar la campaña de comunicación de radio esta organización actualmente, busca el apoyo de estudiantes universitarios, realizando su servicio social, para lo cual, ha participado en la convocatoria para organizaciones 2020, emitida por el área de servicio social de la Universidad Iberoamericana Puebla, cuya solicitud ha sido aprobada, con lo que se contará con la participación de los jóvenes en la comunidad a partir del mes de agosto del presente año.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN IDENTIFICADA EN SANTIAGO TILANTONGO

Siendo la única tecnología de la información, aún con limitaciones, la disponible en el Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca, para desarrollar la **Campaña de Comunicación en Radio Comunitaria** con enfoque del manejo integral del territorio, Proyecto Mixteca Sustentable A.C trabajará en coordinación con este centro, para proporcionar información para la elaboración

de contenidos y facilitar el vínculo con otras instituciones que pudieran colaborar en la difusión de los resultados de los logros obtenidos para promover la replicabilidad de las actividades de buen manejo.

Actores principales en la comunidad para la implementación de la estrategia

Se ha realizado en análisis de los actores principales para la implementación de la estrategia, a través de entrevistas y participación en reuniones de trabajo del personal técnico de Proyecto Mixteca Sustentable A.C. con las autoridades municipales y agrarias del municipio. A continuación, se enlistan:

a) Autoridades Municipales en turno:

Presidente municipal

Regiduría de educación, ecología y salud.

b) Autoridades Agrarias

Presidente del comisariado de bienes comunales

c) Sector educativo

Directivos de los planteles escolares en sus tres niveles (primaria, secundaria, bachillerato)

d) Otros grupos organizados del municipio

Comité de gestión territorial: grupo conformado en el marco de un proyecto desarrollado por Proyecto Mixteca Sustentable A.C. con financiamiento de ONU-FAO para el buen manejo del territorio, integrado por representantes de las autoridades agrarias y municipales, caracterizados de la comunidad y promotores comunitarios.

e) Iniciativas locales como la del Sr. Juvencio Pablo León, Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca.

f) Estudiantes universitarios de servicio social de la Universidad Iberoamericana Puebla.

Evaluación de resultados

Celebrar las acciones llevadas a cabo a través de la estrategia de comunicación permite compartir la satisfacción por los logros en la comunidad y recordar las causas que nos impulsan a seguir trabajando en el proyecto de comunicación comunitaria.

Por otra parte, la reflexión y la evaluación de las dificultades y los resultados alcanzados, permitirán continuar, innovar o replantear la estrategia de comunicación comunitaria.

Aspectos a evaluar:

- Fortalecimiento del Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca.
- Recursos materiales y económicos recaudados para fortalecer al Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca.
- Número de producciones radiofónicas realizadas.
- Alcance de la campaña de radio.

Bibliografía

- CONANP, Ordenamiento Comunal Participativo, Bienes Comunales de Santiago Tilantongo, elaborado por Ambientare A.C., 2011, p. 57.
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Consultado en <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20492a.html>
- Fondo Mundial para la Naturaleza (2014). Estrategia de Comunicación del Proyecto Mixteca. México 63 pp.
- INEGI Censo Nacional de Población y Vivienda 2010.
- ONU-FAO-Proyecto Mixteca Sustentable A.C. Plan de Gestión Territorial de la porción de municipio de Santiago Tilantongo, comprendida en la Microcuenca Diuxi, en el marco del Proyecto Protierras. México 43 pp.
- Plan Municipal de Desarrollo Santiago Tilantongo, Nochixtlán, Oaxaca, 2014.2016, p 41
- Redes por la Diversidad, la Equidad y la Sustentabilidad A.C. (2019). Guía para el diseño de estrategias de comunicación para la defensa del territorio. México.
- Redes por la Diversidad, la Equidad y la Sustentabilidad A.C. (2019) ¿Cómo andamos en contenidos para la radio? México. 30 pp.