

FORTALECIMIENTO DE LA RADIO COMUNITARIA EN SANTIAGO TILANTONGO, NOCHIXTLÁN, OAXACA, MÉXICO, A TRAVÉS DE LA ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE TRANSMISIÓN PARA AMPLIAR SU RANGO DE COBERTURA A MAYOR NÚMERO DE COMUNIDADES INDÍGENAS MIXTECAS.

Organización proponente: **Proyecto Mixteca Sustentable A.C.** www.proyectomixtecasustentableac.org

Objetivo de la propuesta: Fortalecer al Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca a través de la adquisición de equipo de transmisión para ampliar su rango de cobertura a un mayor número de comunidades indígenas mixtecas.

Objetivo específico: Desarrollar una Campaña de Comunicación en la Radio Comunitaria de Santiago Tilantongo para promover las actividades de buen manejo de recursos naturales y la gobernanza local.

Duración del proyecto: 6 meses

Proyecto Mixteca Sustentable A.C. es una organización sin fines de lucro que tiene por objetivo contribuir al desarrollo integral de las comunidades rurales y otros sectores de la sociedad mediante la captación y canalización de recursos y servicios para proporcionar apoyo a actividades de planeación y evaluación, gestión comunitaria e institucional, prácticas productivas sustentables y de conservación de los recursos naturales, orientadas al sostenimiento y recuperación de los beneficios derivados de los ecosistemas y su biodiversidad; con el fin de mejorar los medios de vida de aquellas poblaciones que viven en pobreza y marginación.

El área de trabajo es la región Mixteca, una de las regiones más marginadas del estado de Oaxaca, México que enfrenta problemas como la erosión, contaminación de suelos y agua, causados por actividades agropecuarias inadecuadas, extracción no regulada de leña, pocas opciones productivas y de manejo de los recursos naturales, con la consecuencia social del desempleo, la pobreza y la migración.

Las actividades que ha desarrollado, gracias al apoyo de diferentes donantes, han permitido sentar las bases de la planeación comunitaria, para la implementación de proyectos productivos y de organización que actualmente requieren ser fortalecidos mediante estrategias de difusión adecuadas a las condiciones de las comunidades de la región.

El municipio de Santiago Tilantongo, perteneciente al Distrito de Nochixtlán en el estado mexicano de Oaxaca; comparte las condiciones de marginación de la población y degradación de los suelos propias de la región, siendo la agricultura de subsistencia una de las principales actividades económicas. La población es predominantemente indígena, hablantes del español y mixteco, con un alto nivel de migración hacia la capital de país y los Estados Unidos.

Para desarrollar la Campaña de Comunicación en Radio Comunitaria con enfoque de Manejo de Recursos Naturales, Proyecto Mixteca Sustentable A.C. trabajará con el Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca, ubicado en el la cabecera municipal de Santiago Tilantongo, el cual fue fundado por el señor Juvencio Pablo León, originario y ex representante de la comunidad de El Carmen, en ese mismo municipio, para generar un espacio de difusión cultural para la celebración de los mil años de la cultura mixteca escrita en 1990 en Santiago Tilantongo. El Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca es el único sitio de producción de radio del municipio, el contenido que produce este centro es transmitido por la frecuencia XCTLA "La voz de la Mixteca" en el municipio de Tlaxiaco.

La primera necesidad que busca atender la Campaña de Comunicación en Radio Comunitaria es la **falta de medios de comunicación**, ya que únicamente en la cabecera municipal y en 4 de las 12 agencias, se cuenta con telefonía rural o de tarjeta pre pagada y el servicio no es de calidad. Los medios de información llegan únicamente al centro de Santiago Tilantongo por medio de una estación de radio comunitaria ubicada en el municipio de Tlaxiaco (XCTLA "La voz de la Mixteca), ubicado a dos horas de distancia. En el caso del servicio

de internet, únicamente la cabecera municipal cuenta con CCA (Centro comunitario de Aprendizaje), mismo que es insuficiente para abastecer la necesidad de la población que requiere de este servicio.

Alcances de la propuesta

- a) Con el fortalecimiento del Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca, se contará con una estación de radio en Santiago Tilantongo, la cual tendrá el potencial de llegar a 3,210 habitantes indígenas mixtecos, que es la población total con que cuenta el municipio, de los cuales 1,715 son mujeres y 1,495 son hombres.
- b) El desarrollo de este proyecto fortalece las acciones de conservación de los recursos naturales que los habitantes de Santiago Tilantongo, han desarrollado en las últimas dos décadas y consolida los proyectos productivos, de organización y gobernanza local promovidos en los últimos años por la organización Proyecto Mixteca Sustentable A.C.

Actividades propuestas

1. Reuniones de trabajo con el responsable del Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca para definición del contenido de la Campaña.
2. Adquisición de un transmisor de radio en el Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca (transmisor FM México de preferencia de 100 Wats tipo Rack para enlaces con entrada TCP/IP Internet para Streaming; que permite controlar el transmisor de forma remota, así como una función digital y de bajo consumo de electricidad
3. Instalación del transmisor en el Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca, ubicado en el domicilio del Sr. Juvencio Pablo León, en la cabecera municipal de Santiago Tilantongo, Nochixtlán, Oaxaca.
4. Un taller de capacitación sobre la operación del equipo.
5. Diseño e implementación de la Campaña de Comunicación en Radio Comunitaria, enfocada en promoción de la normatividad para el uso del agua y de otros recursos naturales de la región.
6. Evaluación y seguimiento a la campaña.

PRESUPUESTO

RUBRO	MONTO TOTAL SOLICITADO USD
1. Instalación del equipo	\$ 473.68
2. Operador del proyecto	\$ 1,842.11
3. Materiales y Equipo de radio	\$ 2,400.00
4. Gastos de viaje	\$ 1,231.58
5. Taller de capacitación	\$ 1,052.63
5. Otros (consumibles, papelería, impresiones)	\$ 1,000.00
TOTAL	\$ 8,000.00