

# ESTRATÉGIA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

SANTIAGO TILANTONGO NOCHIXTLÁN, OAXACA

## ¡POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR!

### TERRITORIO

#### LUGAR DE ORIGEN DE LA CULTURA MIXTECA

Total de 2956 habitantes  
Actividad principal: Agricultura de temporal en el sistema Milpa y "Cajete"  
Lengua: Mixteca en su variante "Tnu ú Ñuu Dau"  
Sistema de gobierno: Usos y Costumbres, reconociendo una Asamblea de Comuneros.

### OBJETIVO GENERAL

#### FORTALECER LOS LOGROS DE PROYECTO MIXTECA SUSTENTABLE A.C

A través de acciones de COMUNICACIÓN COMUNITARIA, continuar promoviendo las prácticas del buen manejo del territorio que contribuyan a la planificación del desarrollo regional y la mitigación de la pobreza.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Contribuir al fortalecimiento de la vinculación interinstitucional con el municipio de Santiago Tilantongo.
- 2.- Difundir los resultados y aprendizajes generados por las actividades promovidas por Proyecto Mixteca Sustentable A.C
- 3.- Promover la replicación de las buenas prácticas de manejo del territorio impulsadas por Proyecto Mixteca Sustentable A.C

### REQUERIMIENTOS DE LA ESTRATÉGIA

- 1.- Identificar las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que hay en la comunidad.  
Centro de Producción Radiofónica Unión Mixteca (CPRUM)
- 2.- Evaluar el contenido que produce.
- 3.- Fortalecer al CPRUM mediante la adquisición de equipo de transmisión de radio y establecer un radio comunitaria.
- 4.- Generar una campaña de comunicación en radio.

### CENTRO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA UNIÓN MIXTECA

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DE LA COMUNIDAD

Está ubicado en la cabecera municipal de Santiago Tilantongo  
Fundado por el Señor Juvencio Pablo León, ex representante de la Comunidad del Carmen y radialista en la XETLA "La voz de la Mixteca"  
Es el único centro de producción de radio de la comunidad